

Por tu salud...

!!! No te juegues la vida por una foto !!! ("selfie").



Los "selfies", o autorretratos con el móvil es el fenómeno de moda del momento. Para que nos entendamos, un "selfie" es un autorretrato que, gracias a los adelantos tecnológicos, se difunde de forma simple e inmediata por medio de las redes sociales (Facebook, twitter,.....).

La práctica de los famosos de autofotografiarse y de compartir la foto en internet motivó el éxito de los "selfies", como hizo la presentadora de la última ceremonia de entrega de los Oscar de Hollywood con los ganadores de los premios de la Academia de Cine.

Lo innovador del fenómeno se encuentra en el hecho de compartir la foto a través de las redes sociales, ya que el autorretratarse es una práctica bastante utilizada en la historia de la humanidad. Se podría decir que uno de los selfies más famosos es el de Velázquez en su inmortal obra "las Meninas".

Pero las redes sociales han extendido este fenómeno, y desde Obama hasta el Papa Francisco parecen haberse rendido a esta tendencia. Y como es lógico, tarde o temprano, tendría que llegar al ámbito laboral. Hoy en día vemos en las redes sociales este tipo de autorretratos desde sus lugares de trabajo, oficinas, máquinas, vehículos, centros sanitarios, obras en construcción, trabajos en altura, pilotos aéreos, etc.

A todo esto se une la moda de autograbarse mientras se conduce y colgarlo en una nueva red social de vídeos.

Y no todo termina en la conducción, sino que el riesgo de tomarse una foto se ha extendido a otras actividades peligrosas, provocando más de una tragedia y alguna situación vergonzosa, como el caso de un joven que estuvo a punto de ser arrollado por un tren cuando estaba autofotografiándose.

Una célebre cita de Einstein viene muy apropiada al caso que tratamos: "hay dos cosas

infinitas: el universo y la estupidez humana. Y del universo no estoy seguro". Ciertamente, la estupidez humana y la imprudencia (que le suele acompañar), no tienen límites, y es por ello que los selfies se han convertido en un nuevo riesgo emergente en la sociedad así como también en el ámbito laboral, y muy especialmente en la circulación de vehículos.

Durante este año 2014, se han producido varios accidentes con heridos y fallecidos debido a que los conductores se estaban haciendo "selfies" para publicarlos en redes sociales.

Una moda realmente peligrosa que se hizo más famosa hace unos meses cuando una chica americana de 32 años se tomó un selfie sentada al volante mientras conducía, y poco después de hacerla, y como consecuencia de la desatención hacia la conducción al subirla a una red social, estrelló su coche contra un árbol y falleció en el accidente.

Pese a la gravedad del caso, los 'selfies' mientras se va conduciendo siguen haciéndose en todo el mundo. Y de hecho hay un 'hashtag' (#), específico en la red Twitter para este tipo de fotos en España, lo que hace que el número de jóvenes que las hacen siga creciendo cada día.

Una reciente encuesta encargada por Ford sobre factores de distracción al volante, revela que uno de cada cuatro conductores europeos jóvenes se ha hecho un "selfie" al volante, y la mitad de ellos, además admite haber tomado la foto con el vehículo en marcha. La encuesta, realizada entre 7.000 usuarios de Smartphones de entre 18 a 24 años de toda Europa recoge que los hombres son más proclives que las mujeres a incurrir en estas conductas de riesgo.

Y eso, que casi todos los conductores preguntados admiten saber que esas conductas son peligrosas, pero las siguen haciendo.



Ser azul es promover la salud en el trabajo.

Por tu salud...

!!! No te juegues la vida por una foto !!! ("selfie").



Según el estudio, los británicos son los que más "selfies" realizan (33%), por delante de alemanes (28%), franceses (28%), rumanos (27%), italianos (26%), españoles (18 %) y belgas (17%).

El problema de los selfies es más reciente, pero en general el uso de las redes sociales mientras se conduce es un grave peligro. El estudio analiza el uso de éstas por parte de la persona que se sienta al volante. Y en este sentido los peores son los alemanes, ya que los jóvenes hacen uso del móvil en un 35% de los casos, y de forma general, uno de cada cuatro ha utilizado las redes sociales mientras conduce.

Para el caso de los jóvenes españoles que hacen esta práctica, los datos son bastante inferiores, y giran en torno al 8%. El resto de países están, bastante por encima, caso de Reino Unido, con un 32%, Bélgica con un 26%, Rumanía con el 25%, Francia con el 23% e Italia con un 21%, se conectan a las redes.

Y si hablamos de hacer una foto mientras se conduce, (no un selfie con la cara del conductor, sino una imagen de otro coche, de un puente o de un accidente), los peores son los rumanos que reconocen haber hecho fotos casi todos (97%), seguidos de alemanes (55%), británicos (43%), belgas (41%), franceses (41%) y españoles (32%).

La empresa Ford ha calculado que tomar un "selfie" al volante puede distraer al conductor durante, al menos, 14 segundos mientras que consultar redes sociales puede distraerle durante más de 20 segundos, el tiempo suficiente para que un vehículo que circula a 100 km/h recorra una distancia equivalente a 5 campos de fútbol.

Más estudios y datos: según el estudio elaborado por el Instituto IPSOS a nivel europeo sobre hábitos de conducción, el 46% de los conductores admite usar el teléfono con sistema manos libres mientras conduce, mientras que el 31% utiliza el móvil sin manos libres. Y el 26% admite enviar o lee mensajes SMS o correos electrónicos mientras conduce. También hay un estudio realizado a nivel español en el que han participado el RACE, BP y Castrol, que se denomina #StopChatear, en

el que se analizan las actitudes de los conductores españoles. Según el mismo, un 60% reconoce usar el móvil al volante y el 50% lo emplea como un Smartphone, es decir para ver el correo, navegar por internet, acceder a aplicaciones o chatear mientras conduce. Nuevamente lo más curioso es que en este estudio 9 de cada 10 encuestados califica este tipo de actuaciones como peligrosas o muy peligrosas.

Las redes sociales y las aplicaciones de los smartphones poco a poco se van abriendo camino para facilitar la conducción de automóviles. Algunas resultan muy beneficiosas, porque aportan información valiosa a los ocupantes del vehículo, pero hay que usarlas con el máximo cuidado. Y sobre todo con cabeza, porque muchas de ellas pueden llegar a crear graves peligros.

El simple uso del móvil con un sistema manos libres homologado, aunque es legal, no deja de resultar peligroso, porque hace que una parte de nuestra atención, en lugar de utilizarse para conducir de la manera más segura posible, se use para mantener una conversación, para quedar con unos amigos, para resolver un problema de trabajo o simplemente para discutir.

Otro dato que conviene recordar: aunque son muchos los motivos por los que se producen accidentes al conducir, la combinación de smartphones y el volante, coincide con el hecho de que los accidentes automovilísticos son la principal causa de muerte entre conductores de edad de 18 a 24 años. Y supone, además, una infracción sancionada con 200 euros y 3 puntos del carnet de conducir.

El hashtag #StopChatear es mucho más interesante y también más seguro que el hacerse auto-retratos y subirlos a la red.

Fuente:

1. Programa "Ford, conduce tu vida". Te cuidamos". <http://www.motor.mapfre.es/consejos-practicos/seguridad-vial/>
2. Prevenblog.com. Selfies al volante o la estupidez humana llevada al extremo. <http://prevenblog.com/>
3. The killer selfie: a tragic love story. <http://youtu.be/ike2VXulwF4>.



Ser azul es promover la salud en el trabajo.